

Ein Musikinstrument ist ein sehr persönliches Ding. Musiker spüren intuitiv, ob ein Instrument zu ihnen passt oder nicht, können aber nur selten erklären, warum es ihnen ausgerechnet diese eine Gitarre angetan hat. Man denke nur an Brian May von der Gruppe Queen, der sich als Jugendlicher mit seinem Vater eine Gitarre gebaut und dieses Instrument seitdem nicht mehr aus der Hand gelegt hat. Oder Paul McCartney, der seit mehr als 50 Jahren auf ein eigenwilliges Bass-Modell der deutschen Marke Höfner vertraut, das er sich zum ersten Mal als junger Mann in Hamburg gekauft hat. Muss man ein Instrument spüren, wenn man es kaufen will?

Wenn man sich die Zahlen des Gitarrenhändlers Siccass Guitars anschaut, heißt die etwas überraschende Antwort: nein! 80 Prozent aller Gitarren werden hier über das Internet verkauft, fast alle Gitarrenverkäufe im Laden kommen durch die Webpräsenz zustande. Die Hälfte der Gitarren wird in die USA, den asiatischen Raum und nach Russland ausgeliefert. Die andere Hälfte findet Kunden in ganz Europa. Vor allem klassische Konzertgitarren gehen über den virtuellen Ladentisch. Vereinzelt auch Western- und Elektrogitarren. Auch gebrauchte Instrumente und echte Museumstücke sind erhältlich.

Siccass Guitars aus Karlsruhe setzt im Gegensatz zur Konkurrenz auf hochwertige und seltene Gitarren, die auf der Website und über Social-Media-Kanäle angeboten und vorgestellt werden. Mitgründer Manuel Sicca: „Für Händler, die Massenprodukte anbieten, sind transparente Preisvergleiche im Netz natürlich geschäftsschwerend.“ Für Nischenprodukte ist der Effekt genau gegenteilig. Mit Präsenz in den Kanälen des Netzes eröffnet sich ein weltweiter Markt. Sicca: „Man muss ganz klar sagen, dass das Internet in einem Nischenmarkt den Absatz von Produkten erheblich erleichtert.“

Siccass Guitars ist in Europa nach eigener Aussage der größte Anbieter für klassische und historische Gitarren. Laut Sicca gebe es noch ein paar kleinere Gitarrenläden, die ab und zu interessante Instrumente, aber ein deutlich bescheideneres Ange-



Siccass Guitars setzt auf Social Media und Online-Vertrieb. Aber auch im Offline-Laden ist Betrieb: Die ungarische klassische Gitarristin Borbála Seres zu Besuch bei ihren Instrumentenbauern (links); Manuel Luchena (Leiter Verkauf und Vertrieb) mit Gitarrenbauer Karel Dedain (rechts), Roy Fankhänel baut Meistergitarren (oben)

Online-Paradies für Gitarristen

bot führen. Spitzeninstrumente in dieser Menge seien nur bei Siccass Guitars erhältlich. Der Kunde kann sich liebevoll produzierte Videos auf Youtube anschauen. Hier werden die Instrumente von meisterhaften Musikern vorgestellt. Dazu gibt es gepflegte Auftritte auf Facebook, Twitter und Instagram.

Die Brüder Manuel und Mirco interessierten sich schon in ihrer Jugend für Gitarren. Auch für die Geschichte und den Bau der Instrumente. So entstand eine große Sammlung und schließlich die Idee, ein eigenes Unter-

nehmen zu gründen. Manuels Schwerpunkt liegt im Aufbau und der Erweiterung der Webpräsenz, in der Kundenakquise und im Social-Media-Bereich. Mircos Schwerpunkte im Unternehmen sind das Finanz-, Kunden- und Unternehmensmanagement. Manchmal fällt es den Brüdern und ihren Angestellten schwer, sich von Instrumenten zu trennen, die sie irgendwo für ihre Kunden aufgespürt haben. Denn wenn ein Musiker sich erst mal in ein Instrument verliebt hat, ist es schwer für ihn, sich wieder davon zu trennen. (fs)

07

Siccass GbR

WACHSTUMSRATE
588%

GRÜNDUNGSJAHR
2012

FIRMENSITZ
Karlsruhe

BRANCHE
E-Commerce

WEBSITE
www.siccass.de

PLATZIERUNG	CAGR	FIRMENNAME	GRÜNDUNGSJAHR	BRANCHE	FIRMENSITZ
01	2.307	KW-Commerce	2012	E-Commerce	Berlin
02	1.254	Adjust	2012	Advertising & Marketing	Berlin
03	1.233	DotBerlin	2005	Advertising & Marketing	Berlin
04	932	Greenergetic	2012	Clean-Tech	Bielefeld
05	864	Thermondo	2012	Clean-Tech	Berlin
06	633	RankingCoach	2012	Software	Köln
07	588	Siccas Guitars	2012	E-Commerce	Karlsruhe
08	574	HolidayPirates	2012	Travel & Leisure	Berlin
09	572	Blacklane	2011	Mobility	Berlin
10	538	Nu3	2011	Health & Fitness	Berlin
11	518	AppLift	2012	Advertising & Marketing	Berlin
12	478	Contentful	2011	Software	Berlin
13	366	Uphill	2009	Software	Berlin
14	353	Foodpanda	2012	Marketplaces	Berlin
15	352	Pickawood	2012	E-Commerce	Hamburg
16	352	Outfittery	2012	E-Commerce	Berlin
17	339	Webdata Solutions	2012	Big Data	Leipzig
18	327	Lebepur	2010	Health & Fitness	Berlin
19	322	Metoda	2012	Big Data	München
20	292	Employour	2010	Recruiting & Jobs	Bochum
21	280	Applause	2011	Mobile/Apps	Berlin
22	251	Honestly	2012	Mobile/Apps	Köln
23	250	Unidesq	2012	Advertising & Marketing	Köln
24	241	Flightright	2011	Legal-Service	Potsdam
25	222	Allbranded	2012	Advertising & Marketing	Hamburg
26	213	Newsletter2Go	2011	Advertising & Marketing	Berlin
27	211	OnPage.org	2012	Advertising & Marketing	München
28	198	PhoneNatic	2011	E-Commerce	Leipzig
29	192	Run a Shop	2011	Advertising & Marketing	Berlin
30	189	eGym	2010	Health & Fitness	München
31	178	Gpredictive	2009	Big Data	Hamburg
32	177	Amagno	2010	Software	Oldenburg
33	171	UberMetrics	2011	Big Data	Berlin
34	171	Dreamlines	2012	Travel & Leisure	Hamburg

Das Wachstums-Ranking

PLATZIERUNG	CAGR	FIRMENNAME	GRÜNDUNGSJAHR	BRANCHE	FIRMENSITZ
35	169	Goodgame Studios	2009	Games	Hamburg
36	154	Trust Agents	2012	Advertising & Marketing	Berlin
37	152	Veact	2010	Advertising & Marketing	München
38	152	FastBill	2011	Fintech	Offenbach/M.
39	146	Pippa & Jean	2011	E-Commerce	Frankfurt/M.
40	142	Xpose360	2009	Advertising & Marketing	Augsburg
41	136	Wine in Black	2012	E-Commerce	Berlin
42	121	TravelBroker	2008	Travel & Leisure	Weilheim i. OB
43	119	Ad2Games	2007	Games	Berlin
44	114	Windeln.de	2010	E-Commerce	München
45	114	Mambu	2012	Fintech	Berlin
46	112	Vetsak	2011	E-Commerce	Grevenbroich
47	108	Flaconi	2011	E-Commerce	Berlin
48	104	CupoNation	2012	Advertising & Marketing	München
49	92	Heischmedia	2012	Advertising & Marketing	Berlin
50	82	Carbonfiber Dynamics	2010	E-Commerce	Dortmund
51	82	Viasto	2010	Software	Berlin
52	80	Job Ad Partner	2011	Recruiting & Jobs	Berlin
53	80	Linkbird	2011	Software	Berlin
54	76	Trivago	2005	Travel & Leisure	Düsseldorf
55	73	KissMyAds	2011	Advertising & Marketing	Köln
56	73	Fox & Sheep	2012	Mobile/Apps	Berlin
57	71	Searchmetrics	2005	Software	Berlin
58	71	Signavio	2009	Software	Berlin
59	69	MSO Digital	2011	Advertising & Marketing	Osnabrück
60	68	SAM Stil Art Moebel	2010	E-Commerce	Kirchheimbolanden
61	66	DCMN	2010	Advertising & Marketing	Berlin
62	65	Catbird Seat	2009	Advertising & Marketing	München
63	63	Keller Sports	2005	E-Commerce	München
64	59	NameRobot	2011	Advertising & Marketing	München
65	56	Smaato	2005	Advertising & Marketing	Hamburg
66	53	Stylight	2008	E-Commerce	München
67	52	Fyber	2009	Advertising & Marketing	Berlin